

EMPRENDIMIENTO Y ADOLESCENCIA

Santana Vega, L. E., González-Morales, O., Feliciano García, L. (2016). Entrepreneurship and adolescents. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 5(2), 123-129. doi: 10.7821/naer.2016.7.165

1 INTRODUCCIÓN

El sistema educativo juega un papel fundamental en la promoción de las actitudes y habilidades asociadas al emprendimiento ya que el autoempleo y la creación de empresas están ganando importancia por su relevancia en los procesos globales de creación de empleo y crecimiento económico.

El desarrollo de políticas para promover la emprenduría entre los jóvenes requiere el conocimiento de las características de los estudiantes que aspiran a convertirse en empresarios.

OBJETIVO

Identificar las características del estudiante emprendedor con el fin de ver qué medidas pueden fomentar el espíritu empresarial en estos niveles educativos.

NAER

Journal of New Approaches in Educational Research
http://naerjournal.ua.es
doi:10.7821/naer.2016.7.165.01

Editores: Dra. Rosabel Roig Vila y Dr. Santiago Mengual Andrés
Diseño y adaptación del artículo: Ángel Vilaplana Camús

Contenido gráfico: Freepik.es

2 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE EMPRENDER SEGÚN DIVERSOS ESTUDIOS

SEXO

Más predispuestos a la puesta en marcha de empresas y mayor preferencia por el trabajo por cuenta propia.

Mayor dificultad de oportunidades reales.

EDAD

Los estudios sugieren que el espíritu empresarial es mayor en los jóvenes y disminuye con la edad.

NACIONALIDAD

Los inmigrantes revitalizan la economía, ya que tienen más iniciativa y emprenden más que los nativos.

TIPO DE ESCUELA (PÚBLICA O PRIVADA) & ÁREA (RURAL O URBANA)

Existe un debate sobre qué tipo de centro aumenta la competencia para aprender a ser emprendedor, estudiar en una escuela privada reduce la probabilidad de emprender.

NIVEL EDUCATIVO & RENDIMIENTO ACADÉMICO

Las condiciones en las que se ha formado una persona influyen en su actitud para iniciar un nuevo negocio. Son las personas con poca educación formal u obligatoria los más propensos a emprender. Aunque un alto nivel educativo ayuda en el proceso de crear y gestionar tu propia empresa.

3 HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

La probabilidad de que un alumno de Educación Secundaria Obligatoria abra su propio negocio aumentan si:

H1 Son hombres.

H4 Han estudiado en una escuela estatal.

H6 Tienen un bajo nivel educativo.

H2 Mayores de 16 años.

H5 Se han formado en una escuela multicultural.

H7 Su rendimiento académico es bajo.

H3 Son extranjeros.

Hipótesis que no fueron significativas

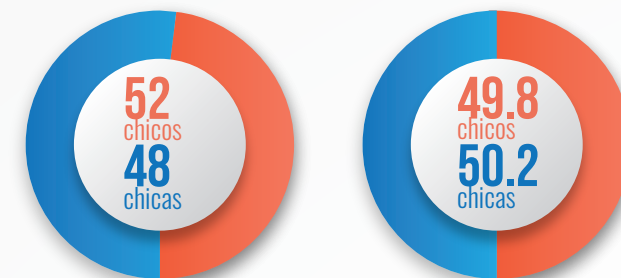
4 RESULTADOS

TEST CHI-CUADRADO DE PEARSON: COEFICIENTES DE SIGNIFICACIÓN DEL 1% - FUENTE: ENCUESTA DE LOS ALUMNOS DE LA ESO EN LAS ISLAS CANARIAS, 2011.



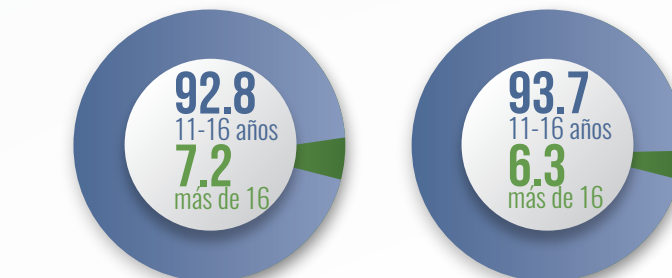
SEXO

Quieren iniciar un negocio No quieren iniciar un negocio



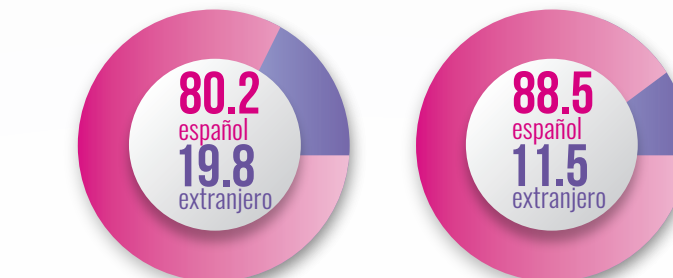
EDAD

Quieren iniciar un negocio No quieren iniciar un negocio



NACIONALIDAD

Quieren iniciar un negocio No quieren iniciar un negocio



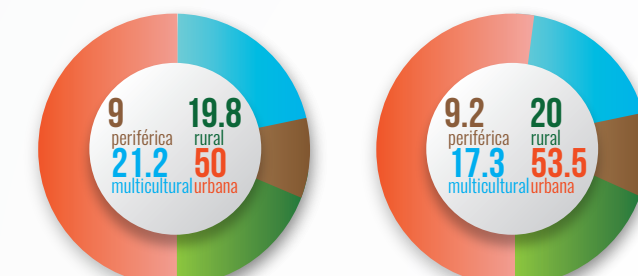
TIPO DE ESCUELA

Quieren iniciar un negocio No quieren iniciar un negocio



LOCALIZACIÓN

Quieren iniciar un negocio No quieren iniciar un negocio



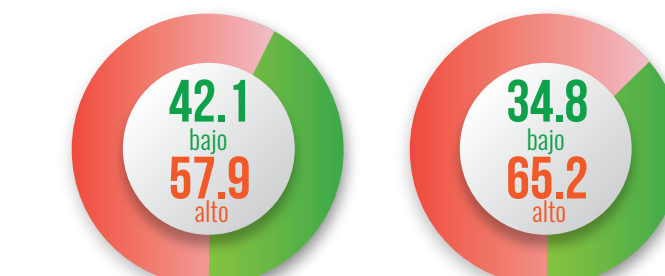
NIVEL EDUCATIVO

Quieren iniciar un negocio No quieren iniciar un negocio



RENDIMIENTO

Quieren iniciar un negocio No quieren iniciar un negocio



METODOLOGÍA

3987 ALUMNOS

AÑO 2011

ISLAS CANARIAS

5 CONCLUSIONES

➔ **EMPRENDEDORES** alumnos adolescentes

EXTRANJEROS ESCUELA PÚBLICA

NIVEL EDUCATIVO & RENDIMIENTO ACADÉMICO BAJO

➔ No estadísticamente significativo (H1, H2, H5)

EDAD ÁREA (RURAL O URBANA) SEXO

➔ **ESCUELAS MULTICULTURALES** más de 53 nacionalidades diferentes

Alumnos más emprendedores en parte por el carácter emprendedor de las familias inmigrantes y también por la necesidad de crear un negocio por cuenta propia.

➔ **QUÉ DEBE HACER LA ESCUELA**

Fomentar las actitudes empresariales en sus estudiantes aprovechando a los alumnos extranjeros (más emprendedores).

Promover conocimientos, procedimientos y actitudes teóricas y prácticas para la supervivencia de la empresa en un mundo altamente competitivo y globalizado.

La tutoría es una herramienta fundamental de orientación

La familia debe considerar otras opciones de formación para acceder al mercado de trabajo (formación profesional y ocupacional).

Los empleadores deben acercarse al mundo de los jóvenes y tratar de transmitir actitudes empresariales.

Se debe fomentar en los estudiantes lo siguiente: ➔ 1) la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos.
2) las habilidades para planificar, gestionar proyectos.

Los problemas actuales del sistema educativo exigen una redefinición de sus objetivos para hacer frente a lo siguiente:

- 1) Limitación de los recursos públicos.
- 2) El alto índice de jóvenes en desempleo.
- 3) La expansión de la demanda social de formación
- 4) El deseo de la comunidad escolar de participar en el desarrollo de nuevos planes de estudio y formación.
- 5) La existencia de cambios tecnológicos que modifiquen las relaciones laborales y las habilidades.
- 6) La necesidad de formación de calidad tanto inicial como continua de los profesores.

En síntesis, es necesario idear un plan que integre las diferentes etapas del proceso educativo y todos los miembros de la comunidad educativa para fomentar las competencias empresariales. Como dice el proverbio africano "se necesita una tribu entera para educar a un niño".